



یادبود آن معلم داستان‌نویس

### «فردی» مثل هیچ فردی نبود

۵ | <

گفت‌وگوی «جام‌جم» با نظریه‌پرداز آمریکایی درباره انتخابات ریاست جمهوری آمریکا

### یک نمایش وقیحانه

۱۸ | <

### فصل نو پیام‌رسان‌ها

طرح یکپارچه‌سازی و اتصال پلتفرم‌های ایرانی چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

۲۰ | <

در گفت‌وگوی «جام‌جم» با جواد قارایی بررسی شد

### ایرانگردی عاشقانه و خودمانی



۶ | <



غرب نگران تبدیل شدن ایران به قطب تولید بازی‌های رایانه‌ای است

## پاتک سنگین در جنگ روایت‌ها

۸ | <

«جام‌جم» از نشست چهارشنبه مسکو گزارش می‌دهد

# ایران، محور

# تعادل منطقه

۲ | <

نشستی که در مسکو برگزار شد، یکی از ابتکاراتی بود که جمهوری اسلامی ایران و روسیه آن را برنامه‌ریزی کرده بودند و این روند در چارچوب برنامه‌هایی است که از ۵ سال قبل برای بازگشت صلح و ثبات به سوریه انجام می‌شد

«جام‌جم» روش‌های دلارزدایی در کشورهای مختلف را بررسی کرده است

## جنگ جهانی علیه دلار

۳ | <

ویژه

گزارش «جام‌جم» از بازیگرانی که سال ۱۴۰۱ آثار بیشتری روی آنتن داشتند

## چهره‌های خاطره‌ساز

۷ | <



یادداشت

مهدی توکلیان | فعال فرهنگی و کارشناس رسانه

### سکوت سفسطه‌آمیز سلاطین نوگرایی و نواندیشی



به گواه یافته‌های آماری و محورهای جریانی و نگاه تحلیلی رسانه‌های مجازی داخلی و خارج از کشور، بحث و گفت‌وگو درباره موضوعی به نام حجاب از مدیریت منظم از سوی جریان‌های فکری هدفمند در حال برنامه‌ریزی و اجرایی شدن است که شاید به ذهن بسیاری از اصحاب فرهنگ هم خطور نکند که به همین راحتی دامنه نفوذ در فرآیندهای فرهنگی در حال پیشرفت است. جمع جریان‌های موجود و فعال در جامعه در حوزه‌های مختلف، پیوسته در حال تولید مضمون و محتوا برای تزیین به ساختارهای اطلاع‌رسانی هستند. در این چشم‌انداز گسترده اطلاع‌رسانی، از یک سو با اغتشاش مواجه شده و از سوی دیگر با واگرایی یا همگرایی جریان‌ها در ساختار اطلاع‌رسانی، اغتشاش زمانی بروز می‌کند و غلبه می‌یابد که جریان‌های فعال و مؤثر در این ساختارها یا مینا با هم اختلاف داشته باشند و بسترهای کلی و چارچوب‌های اصلی را نپذیرفته یا خطوط قرمز را زیر پا بگذارند. واگرایی یا همگرایی نیز زمانی در این چشم‌انداز دیده می‌شود که جریان‌هایی در مینا توافق داشته باشند و بسترها و چارچوب‌های کلی را رعایت کنند.

سکوتی که هدفمند و برای مخاطب خوشحال‌کننده است. از آنجا که ساختارهای اطلاع‌رسانی و جریان‌های مؤثر بر آنها از مهم‌ترین عرصه‌های نفوذ به شمار می‌روند، به راحتی به روش‌های مختلف مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند. یکی از شیوه‌های پیچیده نفوذ، ارائه اطلاعات ناقص، غلط، سفسطه‌آمیز و کذب است. ارائه چنین ترکیبی از اطلاعات در فرد آگاهی‌یافته می‌کند که بسیار خطرناک و مخرب است. حجاب نیز در زمره همین روند قرار گرفته و شفاف‌سازی برخی از موارد می‌تواند راهگشای مهمی باشد تا سکوت معنادار و بلند مدت اندیشمندان و دگراندیشان تحصیلکرده و به اصطلاح آکادمیسین‌های منوالفکر مقیم خارج از مرزهای ایران اسلامی تا آنهایی که در سرزمین آریایی خود به تحقیق و تنبیح مشغولند و لب باز کرده و مقاله و سنجی ارائه نمی‌کنند، شاید مهم‌ترین دلیل این سکوت، ابراز و اظهار بزرگی‌هایی واقعی از تاریخ ایران است که به شفاف‌سازی وضعیت حجاب در ادوار تاریخی منجر خواهد شد و

بیان این حقیقت به ذائقه اربابان جراید و مدیران رسانه‌های معاند خوش نیاید. حجاب از موضوعات مهمی است که جریان‌های روشنفکری غربگرا و ایرانی‌شهری تلاش می‌کنند با نادیده گرفتن بخش‌های مهمی از وقایع و حقایق تاریخ با عبور از اسلام‌گرایی، ایران‌گرایی را به روایت تحریف شده و بر مبنای انحراف آفرینی در آدهان مخاطبان جایگزین آن کنند. برنامه‌سازان رسانه‌های فارسی‌زبان معاند در قالب بخش‌های تاریخی در تلاشند به ستایش دوران پهلوی در عرصه‌های مختلف به ویژه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بپردازند و می‌گویند تا زمان پیشروی ایران، نقش و سهم عظیم آنان را در رشد فرهنگی و اقتصادی جلوه‌گر کنند. پیشرو جلوه دادن دهه‌های ۴۰ و ۵۰ شمسی و بازماندگی سهم بانوان در آن از سیاست‌های رسانه‌ای است که در مدت اخیر مورد توجه قرار گرفته در حالی که زنان و بانوان ایران در چهار دهه اخیر، حضور موفق و چشمگیری در عرصه‌های مختلف شغلی و زمینه‌های کاری در سطح ملی و فراملی داشته‌اند که شاید به میزان مناسب در رسانه‌های مورد علاقه مردم به تصویر کشیده نشده است. فعالیت‌های علمی، پژوهشی، آزمایشگاهی و صنعتی تا مشاغل خدما، معلمی، پزشکی و کار در کارخانه‌ها و فضاهای آزمایشگاهی و علمی بانوان ایران اسلامی با پوشش کامل و داشتن حجاب، نه فقط مانع رشد فعالیت‌ها نبوده بلکه باعث ارتقای بیشتر نتایج علمی و عملی در عرصه‌های مختلف بوده است. یکی از رویه‌های رسانه‌ای برای ستایش دوران پیش از انقلاب، القای در مسیر توسعه بودن سلسله پهلوی است که در کنار القای مستقیم یا غیرمستقیم این ادعا، این روند با وقوع انقلاب اسلامی متوقف شد.

از آنجا که در طرح‌ها و بیان موضوعی مانند حجاب و پوشش مهم‌ترین نکته افزون بر ارائه اطلاعات مستند و علمی، ربهیز از شعارزدگی و استنادهای نادرسد تاریخی است از این نظر، چند محور که لازم است در جمع‌آوری اطلاعات مدنظر قرار گیرد، تقدیم می‌شود. بررسی تاریخی جوامع پیش از اسلام، ما را به این واقعیت رهنمون می‌سازد که سختگیری‌های شگفتی در برخی از اقوام و ادیان نسبت به پوشش زن وجود داشته و سختگیری‌های پیش از اسلام ساده‌ترین گواه تاریخی است.

به نقل از جلد چهارم تاریخ تمدن ویل دورانت در اصول اخلاقی «تلمود» آمده است: «اگر زنی به نقض قانون پیوسته می‌پرداخت چنان‌که مثالی آن که چیزی بر سر می‌داشت به میان مردم می‌رفت یا در شارع عام نمی‌رشت یا با هر سنجی از مردان درد دل می‌کرد یا صدايش آن قدر بلند بود که چون در خانه‌اش تکلم می‌نمود، همسایگانش

می‌توانستند سخنان او را بشنوند در آن صورت مرد حق داشت بدون پرداخت مهریه او را اطلاق دهد.

در ایران باستان نیز حجاب سختی رایج بوده است. ویل دورانت درباره حجاب زنان در دوره داریوش می‌نویسد: زنان شوهردار حق نداشتند هیچ مردی را ولو پدر یا برادران شان باشد، ببینند. در نقش‌هایی که از ایران باستان بر جای مانده به هیچ عنوان زن دیده نمی‌شود و نامی از ایشان به نظر نمی‌رسد... (جلد ۱، صص ۴۳۲ و ۴۳۴) در هند نیز نظیر ایران قدیم، حجاب قبل از اسلام در ادیان و اقوام مختلف رواج شدیدی داشته و اسلام مبدأ این رسم نبوده و فقط تشریح حدود و کیفیت آن توسط اسلام صورت گرفته است. البته اسلام ریشه‌های پوشش را امری فطری می‌شمارد و در سوره اعراف، آیه ۲۲ درباره خلقت آدم و حوا بیان می‌کند: «هنگامی که حضرت آدم و حوا از بهشت هیبوط کردند، به دنبال ساتری از برگ درختان می‌گشتند تا خود را بپوشانند.»

پیمایش‌ها و پژوهش‌های بسیاری در اندیشکده‌های مهم جهان پیرامون موضوعات متنوعی در قالب پوشش‌های رسانه‌ای در معرض انتخاب مخاطبان و علاقه‌مندان به منظور دستیابی به اهدافی خاص مد نظر قرار می‌گیرد و با تاسف فراوان می‌توان به کم‌کاری در حوزه فرآیندسازی رویدادهای مهم اشاره کرد اما آنچه در ایجاد علامت سؤال برای نخبگان و اندیشمندان دگراندیش و علاقه‌مندان به نوگرایی در بخش‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی تامل برانگیز است به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

تمرکز بر مقوله مد و فشن در بستر تاریخ در کشورهای غیراسلامی و پاسخ به این پرسش که: «آیا حجاب در میان فرهنگ‌هایی که به آن ملتزم نبوده‌اند، نوعی از زیبایی محسوب می‌شده است؟»

بررسی تاریخی سیر مد و فشن در مهم‌ترین کشورهای دنیا در این صنعت و بررسی تغییرات مد در بزنگاه‌های مهم تاریخی در کشورهایی که صادرکننده مد به حساب می‌آیند، به عنوان مثال فرانسه و به طور مشخص پاریس، قبل و بعد از جنگ جهانی دوم و همچنان بررسی آثار فشن آرتیست‌های بزرگ تاریخ نظیر کوکو شانل، ویوین وست وود و... و رهیافتی به مسأله پوشش در آثار آنها می‌توان پاسخگوی بسیاری از توهمات و دستاوردهای رسانه‌های فعال در زمینه‌های فرهنگی در ذهن مخاطبان باشد به شرط آن‌که اطلاع‌رسانی در این موضوعات و عناوین توسط رسانه‌ها محدود نشود.



جلد دوم

ضمیمه



**آگهی فروش املاک بصورت مزایده**  
با شرایط ویژه و بدون کارمزد (شماره ۱۰۱۹)

سازمان اموال و املاک ستاد در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری و مسکونی و ... خود را در تهران و سایر استانها از طریق مزایده کنشی و بصورت اقساطی و با تسهیلات ویژه به فروش برساند.

متقاضیان محترم می‌توانند **سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲ الی یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰** جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص املاک تهران با شماره تلفن‌های (دفتر فروش) ۰۲۱-۸۴۳۳۲۲۰۸ تماس حاصل فرمایند.

ضمناً اطلاعات تکمیلی و لیست املاک در وب سایت [www.saa-s.ir](http://www.saa-s.ir) و در روزنامه‌های شرح ذیل قابل دسترسی می‌باشد.

**روزنامه جام‌جم چاپ امروز صفحه ۴**

سازمان اموال و املاک ستاد

**آگهی مزایده غرفه میوه و تره‌بار شهرک قمر بنی هاشم (ع)**  
فرماندهی آحاد و پشتیبانی مرکز نزاجا در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی تعداد ۲ دهنه فروشگاه میوه و تره‌بار خود واقع در کوئین بانی هاشم (ع) به شرح جدول ذیل را به مدت یکسال جهت اجاره واکتار نماید.

ردیف	شرح	مبلغ پایه (ریال)	سپرده (ریال)
۱	یک باب مغازه میوه و تره‌بار (شماره ۱) به متراژ حدود ۲۵۰ متر	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	یک باب مغازه میوه و تره‌بار (شماره ۲) به متراژ حدود ۲۵۰ متر	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰

**توضیحات:**

- به پیشنهادها فاقد چک تضمین شده یا ضمانت‌نامه شرکت در مزایده، مهیم، مشروط، مخدوش، فاقد قیمت پیشنهادی و پایین‌تر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- تاریخ بازدید، تحویل اسناد و تسلیم پاکات شرکت در مزایده از مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶
- هزینه مزایده و کارشناسی بر عهده برنده مزایده بوده و دستگاه مزایده‌گزار در قبول یا رد هر یک از پیشنهادها مختار است.
- جهت غرفه میوه و تره‌بار مندرج در ردیف ۱ جدول فوق می‌بایستی برنده مزایده نسبت به تحویل و تحویل با مستاجر قبلی و تأمین هزینه‌های انجام شده معاملات لازم را داشته باشد.
- نزد بانک سپه یا شش‌سه ملی ۵-۲۶۵۷۸-۲۰۰۰ نام سپرده شرکت در مزایده و یا ضمانت بانکی به مبلغ سپرده بانکی جهت شرکت در مزایده الزامی می‌باشد.
- تلفن: ۰۲۱-۲۹۷۲۷۲۰۳-۲۹۷۲۷۲۰۴-۰۲۱-۲۹۷۲۷۲۰۵-۰۲۱-۲۹۷۲۷۲۰۶